

## CONTRAFFAZIONE

# Crescono il business e i sequestri dei falsi

**MAURIZIO CARUCCI**

Roma

**L**a pandemia non ferma l'industria del falso. Anzi. Nel 2020 quasi 13 milioni di articoli contraffatti sono stati sequestrati dall'Adm-Agenzia delle accise, dogane e monopoli. Si va dall'abbigliamento all'elettronica, dai giocattoli agli alimentari, dai profumi ai tabacchi. Fino ai quattro motocicli elettrici di origine e provenienza cinese che imitavano la Vespa della Piaggio sequestrati di recente a Linate (Milano) o alla copia della Ferrari del pluricampione di Formula 1 Niki Lauda.

«Nelle nostre statistiche il settore maggiormente colpi-

to dalla contraffazione è l'abbigliamento – spiega il direttore generale dell'Adm Marcello Minenna –. Se però ci muoviamo sul controvalore è evidente che farmaci, prodotti come le autovetture o ancora i ricambi dell'automotive e altre tipologie di prodotti legati all'elettronica sono critici». Purtroppo i consumatori non sono sempre consapevoli dei rischi che si corrono acquistando merce contraffatta. «Comprare per strada o in negozi non autorizzati o su piattaforme e-commerce articoli palesemente falsi non è un acquisto intelligente ed è un reato. Quindi maggiore cultura della legalità, maggiore rispetto delle regole ed evitare l'acquisto di prodotti con-

traffatti», aggiunge Minenna. Nel contrasto alla contraffazione «si assicura una doppia tutela: del marchio e della sicurezza del cittadino. Il tema della contraffazione va valutato in tutta la sua importanza, la tutela di questi beni giuridici è fondamentale – precisa il procuratore aggiunto di Milano Eugenio Fusco –. La contraffazione rappresenta una grave minaccia per le imprese, i consumatori e per l'economia del nostro Paese. La concorrenza sleale ha messo drammaticamente in evidenza quanto la tutela e la protezione dei marchi e dei brevetti sia importante. Inoltre, quanto sia strategico tutelare il mercato legale con un piano finalizzato alla difesa dei prodotti *ma-*

*de in Italy*. In particolare nel settore dell'e-commerce è assolutamente fondamentale la prevenzione. Bisogna stare attenti al prezzo e controllare quali sconti vengono applicati. Grande attenzione va rivolta al sito dell'acquisto e vanno evitati i siti sconosciuti. Dobbiamo poi insistere sulla prevenzione per rendere sicuro il settore informatico delle aziende».

© RIPRODUZIONE RISERVATA